

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НТУ «ДНІПРОВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ЗАТВЕРДЖЕНО  
рішенням Вченої ради  
НТУ «ДП»  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018р.,  
протокол № \_\_\_\_

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА ВИЩОЇ ОСВІТИ**  
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	07 Управління та адміністрування
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Другий
СТУПІНЬ	Магістр
ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ	Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Уведено в дію наказом ректора університету  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ р., № \_\_

Дніпро  
НТУ «ДП»  
2018

## ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ освітньої програми

### Центр моніторингу знань та тестування

протокол № \_\_\_\_\_ від «02» 02 2018 р.

Директор  — Сусьченко М.М.  
(підпис, повноваження)

### Відділ ліцензування та акредитації

протокол № \_\_\_\_\_ від «02» 07 2018 р.

Начальник відділу  — Калузіна Т.М.  
(підпис, повноваження)


### Науково-методичний центр

протокол № 4 від «02» 07 2018 р.

Директор НМЦ  — Стецюк С.В.  
(підпис, повноваження)

### Відділ забезпечення якості вищої освіти

протокол № 4 від «02» 07 2018 р.

Начальник відділу  — Кузельник О.М.  
(підпис, повноваження)

### Науково-методичний відділ

протокол № 1 від «02» 07 2018 р.

Начальник відділу  — Бабосник С.О.  
(підпис, повноваження)

### Відділ аспірантури створюється після закінчення освітньо-наукової програми третіого рівня вищої освіти на спеціальності освітньо-наукової з атестацією доктор філософії

протокол № \_\_\_\_\_ від «02» 07 2018 р.

Начальник відділу  — Михалов В.І.  
(підпис, повноваження)

### Відділ міжнародного співробітництва створюється після закінчення освітньо-наукової програми, яка здійснюється за участю іноземних громадян

протокол № \_\_\_\_\_ від « » 2018 р.

Начальник відділу \_\_\_\_\_  
(підпис, повноваження)

### Методична комісія спеціальності 076 Підприємництва, торгівля та біржова діяльність


Протокол № 3 від «01» 06 2018 р.

Голова методичної комісії спеціальності  — Вагонова О.Г.  
(підпис, повноваження)

### Кафедра(и) прикладної економіки та підприємництва

Протокол № 14 від «01» 06 2018 р.

Завідувач кафедри  — Вагонова О.Г.  
(підпис, повноваження)

Декан факультету менеджменту  — Барлась А.В.

## ПЕРЕДМОВА

### Склад робочої групи, що розробила освітню програму

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів робочої групи	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
1	2	3	4	5	6	7
1. Вагонова Олександра Григорівна (керівник групи забезпечення)	Завідувач кафедри прикладної економіки та підприємництва	Дніпропетровський гірничий інститут, 1990 р., за спеціальністю «Організація нормування праці в машинобудуванні»; інженер-економіст	<i>Доктор економічних наук</i> , 08.07.01 – економіка промисловості, тема: «Економічні проблеми підтримання потужності та інвестування вугільних шахт України», диплом ДД №005172 від 4 липня 2006 р., <i>професор кафедри прикладної економіки</i> , атестат ПР № 005318 від 18 квітня 2008 р.	27 років	1. Вагонова О.Г. Економічні стратегії гірничих підприємств як похідна раціональності природокористування в системі суспільних відносин / Волошенюк В.В., Вагонова О.Г.//Науковий вісник НГУ, 2012.- №2(128).- С. 128-134 2. Вагонова О.Г. Соціально-економічні аспекти інвестиційної діяльності підприємств в сфері охорони праці / О.Г. Вагонова, Л.В. Касьяненко // Науковий вісник НГУ. – 2014 - № 2 – С. 139-145 3. Вагонова О.Г. Economic justification stages of the investment project of mining and processing enterprise / О.Г. Вагонова, Романюк Н.М // Науковий вісник НГУ. – 2014 - № 3(141) – С. 159-164 4. Вагонова О.Г. Analytical decomposition model of the indicator of corporate management quality and	ПАТ «Фондова біржа «Універсальна», 1 червня – 29 липня 2016 р. Навчальні курси з біржової діяльності на Придніпровській товарній біржі, 1 – 30 квітня 2016 р. Торгово-промислова палата, 1 червня – 29 липня 2016 р. Навчальні курси для акредитації брокерів на Придніпровській товарній біржі, 2016 р. Навчальні курси

1	2	3	4	5	6	7
					<p>effectiveness/ О.Г. Вагонова, Е.М. Вакульчик, Е.В. Протасова// Науковий вісник НГУ. – 2016 - № 6– С. 157 – 164</p> <p>5. Вагонова О.Г. Conceptual bases of haul trucks competitiveness for rocks transportation in open-cut mining / О.Г. Вагонова, В.І. Прокопенко, Л.А.Бондаренко // Науковий вісник НГУ. – 2017 - №1 – С. 119 – 127</p> <p>6. Вагонова О.Г. Аржевічев Д.В., Черкащенко О.Н. Економічне обґрунтування стратегії подальшого поведіння з відходами уранового виробництва// Науковий вісник НГУ. – 2018 - № 1– С. 147 – 154</p> <p>7. Вагонова О.Г. Чинники операційного планування підприємницької діяльності промислового підприємства / О.Г. Вагонова, Прокопенко В.І., Досужий В.С. // Економічний вісник. – 2017. – №3. – С.109-119.</p> <p>8. Вагонова О.Г. Бізнес освіта як чинник імплементації економіки знань/ О.Г. Вагонова, Горпинич О.В., Шаповал В.А. // Економічний вісник. – 2017. – № 3. – С.142-155.</p> <p>9. Вагонова О.Г. Економічне стимулювання, планування та організація робіт з передачі сховищ відходів уранового виробництва новим користувачам / О.Г. Вагонова, Ю.О., Аржевічев Д.В. // Економічний простір. – 2018. – № 130. – С.200-212.</p> <p>10. Вагонова О.Г. Ефективність кредитування підприємницьких</p>	<p>для акредитації брокерів на Придніпровській фондовій біржі, 2016 р.</p> <p>Підвищення кваліфікації на кафедрі економіки промисловості НМетАУ (17 жовтня – 16 грудня 2016 р.) р.</p>

1	2	3	4	5	6	7
					<p>проектів як чинник привабливості їх реалізації / О.Г. Вагонова, Ю.О Досужий В.С // Економічний простір . – 2017. – № 128 – С. 167-180</p> <p>11. Вагонова О.Г. Економічна оцінка напрямків можливого використання території сховищ з відходами уранового виробництва / О.Г. Вагонова, Ю.О., Аржевічев Д.В. // Економічний вісник. – 2018. – № 1. – С. 125-132.</p> <p>Під керівництвом захищені та затверджені 8 кандидатів економічних наук по 08.00.04 та 08.00.06 (Пілова К.П. 2005 р., Папіж Ю.С. 2012 р., Волощенко В.В. 2013р., Романюк Н.М. 2014р., Касьяненко Л.В. 2014р., Шашенко О.О. 2015р, Бондаренко Л.А..2016р, Волотковська Ю.О., 2017)</p> <p>Здійснює керівництво 13 аспірантами та здобувачами: Андреюк М.С, Одінцової К.С., Вилянського А.В., Прокопьевої Т.М., Досужого В.С., Тацулі К.В. Аржевичева Д.В., Беклешова Д.Д., Госалова С.В., Госалової С.В., Найденова Ю.Ю., Філіпов Б.В., Лагода Н.А. та наукове консультування докторанта Терехова Є.В. 08.00.04 (051 «Економіка»).</p> <p>Неодноразово виступала співорганізатором наукових конференцій, круглих столів.</p> <p>Член спеціалізованої вченої ради Д 08.080.01 при ДВНЗ «Національний гірничий університет».</p> <p>Керує дипломними проектами</p>	

1	2	3	4	5	6	7	
					<p>магістрів.  Керівник комплексної науково-дослідної тем.  Була рецензентом навчальних посібників та монографій.  Заступник головного редактора наукового фахового видання, Економічний вісник НГУ включеного до переліку наукових фахових видань України.  Член редакційної колегії наукового фахового видання «Проблеми землеустрою».</p>		
2	Шаповал Вадим Анатолійович (член групи забезпечення)	Доцент кафедри прикладної економіки та підприємництва	Державна гірнична академія України, 1997 р., за спеціальністю «Економіка підприємства», економіст.	<i>Кандидат економічних наук;</i> 08.06.01 - Економіка, організація і управління підприємствами. Тема дисертації: «Підвищення ефективності використання основних фондів гірничо-збагачувальних комбінатів шляхом диверсифікації виробництва», диплом ДК №024603 від 30 червня 2004 р., <i>доцент кафедри прикладної економіки, атестат</i>	17 років	<p>1. Шаповал В.А. Групи інтересів як суб'єкти політики / І.А. Єремєєва, В.А. Шаповал // Politicus (Політикус; ДВНЗ «Південноукраїнський державний університет ім. К. Д. Ушинського»). – 2016. - №2. – С. 76-80.</p> <p>2. Шаповал В.А. Оновлення основних засобів гірничих підприємств: стратегія, фінансування, проектний підхід / В.А. Шаповал, О.В. Горпинич // Економічний вісник НГУ. – 2016. - №2 (54). – 76-90.</p> <p>3. Шаповал В.А. Розвиток управлінських засад щодо створення інноваційної моделі автосамоскидів вітчизняного виробництва / В.А. Шаповал, Л.А. Бондаренко // Економічний вісник НГУ. – 2016. - №2 (54). – 146-157.</p> <p>4. Шаповал В.А. Групи інтересів як суб'єкти політики / І.А. Єремєєва, В.А. Шаповал // Politicus (Політикус; ДВНЗ «Південноукраїнський державний</p>	<p>ПАТ «Фондова біржа «Універсальна», 1 червня – 29 липня 2016 р.  Навчальні курси з біржової діяльності на Придніпровській товарній біржі, 01-30 квітня 2016 р.  Дніпропетровська торгово-промислова палата.  Процедури, вимоги, можливості СОТ для українського бізнесу. 01 червня – 30 липня 2016 р.  Національна металургійна</p>

1	2	3	4	5	6	7
			12 ДЦ №0275012 від 20.01.2011 р.		<p>університет ім. К. Д. Ушинського»). – 2016. - №2. – С. 76-80.</p> <p>5. Вагонова О.Г. Бізнес-освіта як чинник імплементації економіки знань / О.Г. Вагонова, О.В. Горпинич, В.А. Шаповал // Економічний вісник Національного гірничого університету. – Дніпро: ДВНЗ «НГУ», 2017. – №3(59). – С. 142-154 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <a href="http://ev.nmu.org.ua/docs/2017/3/EV20173_142-154.pdf">http://ev.nmu.org.ua/docs/2017/3/EV20173_142-154.pdf</a></p> <p>6. Шаповал В.А. Стратегія підприємницького використання відновлених земель: міжнародний досвід економічного розвитку місцевих громад / В.А. Шаповал, Т.М. Мормуль // Економічний вісник Національного гірничого університету. – Дніпро: ДВНЗ «НГУ», 2018. – №1(61). – С. 181-193 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <a href="http://ev.nmu.org.ua/docs/2018/EV20181.pdf">http://ev.nmu.org.ua/docs/2018/EV20181.pdf</a></p> <p>7. Шаповал, В.А. Інтеграція діяльності територіально віддалених функціональних підрозділів підприємства холдингу / Я.В. Кравченко, В.А. Шаповал // Науково-методичні та прикладні засади ефективного функціонування та розвитку підприємств: Зб. мат.-лів Всеукр. наук.-практ. конф., Дніпропетровськ, 21-22 квіт. 2016 р. / Нац. метал. академія України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="http://nmetau.edu.ua/file/kecoprom_16235.pdf#page=32">http://nmetau.edu.ua/file/kecoprom_16235.pdf#page=32</a></p>	академія України. Кафедра економіки промисловості. Розвиток компетентностей викладання економічних дисциплін. 17.10.2016- 16.12. 2016 року.

1	2	3	4	5	6	7
					<p>8. Shapoval V. Technological and economic aspects of the open working development in the mode of land preservation / V. Prokopenko, E. Terehoff, V. Shapoval, Y.Litvinov// Scientific reports on resource issues 2016, vol. 1 // TU Bergakademie Freiberg, International University of Resources. 2016. – P. 469 – 475.</p> <p>9. Shapoval V. Social aspects of human capital formation for entrepreneurial activity development of the population / V. Shapoval, O. Horpynich // Матер. міжнар. наук.-практ. конф. «Енергоефективність та енергозбереження», м. Дніпро, 16-17 листопаду 2017 р. – С.57-58.</p> <p>10. Шаповал, В.А. Принципи та напрями удосконалення кадрової політики формування персоналу органів місцевого самоврядування / О.М. Шапошникова, В.А. Шаповал, Н.М. Романюк // Актуальні проблеми розвитку системи публічного управління в Україні : матеріали науково-комунікативного заходу (формат круглого столу). – Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2018. – С. 50–53. / [Електронний ресурс] – Режим доступу: <a href="http://umsf.dp.ua/images/Новини/25.05.pdf">http://umsf.dp.ua/images/Новини/25.05.pdf</a> – Назва з екрана. Керівництво науковою роботою студентів</p>	
3	Пілова Дар'я Петрівна	Доцент кафедри прикладної економіки та	Національний гірничий університет, 2003 р., за	Кандидат економічних наук, 08.00.04 -	15 років	1. Prokopenko V., Pilova D., Cherep A. Enterprise economic security and its level assessment // Едина Європа:



1	2	3	4	5	6	7
(член групи забезпечення)	підприємництва	спеціальністю «Фінанси», магістр з фінансів	Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема: «Формування та оцінка економічної безпеки гірничо-збагачувальних підприємств», диплом ДК № 045542 від 12 березня 2008 р. Доцент кафедри прикладної економіки, диплом 12 ДЦ №024717 від 14 квітня 2011 р.		перспективи розвитку: Монографія / За ред. академіка НАН України О.І. Амоши. – Дніпропетровськ: Вид-во НГУ, 2010. – С. 212-218. 2. Pilova K., Pilova D. Coal quality impact on the production of electricity and resource-saving within the scope of cooperation between Ukraine and the EU in the energy sector // Єдина Європа: нові виклики [Текст] = United Europe: new challenges: Монографія / Держ. вищ. навч. закл. “Національний гірничий університет”, м. Дніпропетровськ; Вища банківська школа, м. Вроцлав; наук. ред. О.І. Амоша. – Д.: Національний гірничий університет, 2011. – 285 с. – С. 68-74. 3. Пілова Д.П. Формування економічної безпеки гірничо-збагачувального підприємства з урахуванням коефіцієнту готовності виконання завдання // Управлінські технології у рішенні сучасних проблем розвитку: моногр. / за заг. ред. О.В. Мартякової. – Донецьк: ДВНЗ «ДонНТУ», 2011. – 744 с. – С. 273-280. 4. Pilova Dar'ya P. Formation of the Economic Security Level of Mining and Processing Enterprise on the Basis of the Availability Factor of the Task // Advanced Engineering Forum // Economic Issues of Industrial Enterprises. – Vol. 22. – 2017. – P. 121-127. – Режим доступу: <a href="https://www.scientific.net/AEF.22">https://www.scientific.net/AEF.22</a> 5. Cherep Andrii, Pilova Dar'ya.	червня – 29 липня 2016 р. Навчальні курси з біржової діяльності на Придніпровській товарній біржі, 1 – 30 квітня 2016 р. Участь в роботі літньої школи «Безпека в небезпеці», що проводилася Регіональним представництвом Фонду ім. Фрідріха Еберта (Німеччина) в Україні та Дипломатичною академією України, Міністерство закордонних справ, 19-21 червня 2017 р.

1	2	3	4	5	6	7
					<p>Technological Ensuring of Production Competitiveness of Mining and Processing Enterprises // Advanced Engineering Forum. – Vol. 25. – 2017. – P. 166-170. – Режим доступу: <a href="https://www.scientific.net/AEF.25">https://www.scientific.net/AEF.25</a></p> <p>6. Pilova D. Insights into level assessment of enterprise economic security // Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. – Dnipropetrovs’k, 10-11 December 2013. – Dnipropetrovsk, SHEI «National Mining University», 2013. – 216 p. – P. 139-140.</p> <p>7. Pilova D. Focus on level assessment of enterprise economic security // Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. – Dnipropetrovs’k, 02-03 December 2014. – Dnipropetrovsk, SHEI «National Mining University», 2014. – 211 p. – P. 114-115.</p> <p>8. Pilova D. Focus on enterprise economic security // Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. – Dnipropetrovs’k, 02-03 December 2016. – Dnipropetrovsk, SHEI «National Mining University», 2015. – 211 p. – P. 67-69.</p> <p>9. Cherep Andrii, Pilova Dar’ya. Technological Ensuring of Production Competitiveness of Mining and Processing Enterprises // Materials of the International Scientific &amp; Practical</p>	

1	2	3	4	5	6	7
					<p>Conference “Energy Efficiency and Energy Saving 2017” (Program of report); November 16-17, 2017, Ministry of Educ. &amp; Science of Ukraine, National Mining University. – Dnipro: NMU, 2017. – 62 p.</p> <p>10. Пілова Д.П. Сучасні загрози економічній безпеці підприємництва // Матеріали конференції «Сучасне підприємництво: проблеми теорії та практики». (м. Дніпро, ДВНЗ «НГУ», 22-23 березня 2018 р.).</p> <p>Керівництво науковою роботою студентів</p>	

При розробці проекту Програми враховані вимоги:

1) проекту освітнього стандарту спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» рівень – другий.

## ЗМІСТ

1 ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ .....	15
1.1 Загальна інформація .....	15
1.2 Мова(и) навчання і оцінювання .....	15
1.3 Обсяг освітньої програми.....	15
1.4 Тип програми.....	15
1.5 Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу, у якому здійснюється навчання .....	15
1.6 Назва закладу вищої освіти який додатково бере участь у забезпеченні програми .....	15
1.7 Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ВНЗ-партнера мовою оригіналу .....	15
1.8 Наявність акредитації .....	16
1.9 Цикл/рівень програми .....	16
1.10 Передумови.....	16
1.11 Форма навчання .....	16
1.12 Термін дії освітньої програми .....	16
1.13 Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми .....	16
1.14 Мета програми (з врахуванням рівня кваліфікації) .....	16
1.15 Характеристика освітньої програми .....	16
1.16 Придатність до працевлаштування та подальшого навчання .....	17
1.17 Викладання та оцінювання .....	18
1.18 Ресурсне забезпечення реалізації програми.....	19
1.19 Академічна мобільність .....	19
2 НОРМАТИВНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАГІСТРА.....	20
2.1 Загальні компетентності магістра .....	20
2.2 Спеціальні компетентності магістра.....	20
3 ВИБІРКОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАГІСТРА.....	21
4 НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ .....	22

5 ВИБІРКОВИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ .....	23
6 РОЗПОДІЛ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗА КРЕДИТНИМИ МОДУЛЯМИ .....	25
7 РОЗПОДІЛ ОБСЯГУ ПРОГРАМИ ЗА КРЕДИТНИМИ МОДУЛЯМИ .....	30
8 СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА .....	31
9 ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ .....	32

# **1 ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

## **1.1 Загальна інформація**

1.1.1 Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації

Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Освітня програма: «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Ступінь вищої освіти: Магістр.

Освітня кваліфікація: Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Професійна кваліфікація: Економіст

## **1.2 Мова(и) навчання і оцінювання**

Викладання, навчання та оцінювання здійснюється державною та англійською мовами.

## **1.3 Обсяг освітньої програми**

Обсяг освітньої програми становить 90 кредитів ЄКТС. Нормативна частина програми (норматив – не менше 50 %) дорівнює 62 кредитам ЄКТС (68,89 %). Обсяг вибіркової частини – 28 кредитів ЄКТС (31,11 %).

Термін навчання заочною формою – 1 роки 4 місяців.

## **1.4 Тип програми**

Тип освітньої програми: освітньо-професійна.

## **1.5 Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу, у якому здійснюється навчання**

Навчання здійснює випускова кафедра прикладної економіки та підприємництва, факультет менеджменту, закладу вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка».

## **1.6 Назва закладу вищої освіти який додатково бере участь у забезпеченні програми**

Програма не передбачає отримання здобувачем подвійного диплома.

## **1.7 Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ВНЗ-партнера мовою оригіналу**

Програма не передбачає отримання здобувачем подвійного диплома.

## **1.8 Наявність акредитації**

Акредитація програми не проводилася. Акредитація Міністерством освіти і науки України передбачається у 2018 році.

## **1.9 Цикл/рівень програми**

FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень, НРК – 7 рівень.

## **1.10 Передумови**

Особа має право здобувати ступінь бакалавра за умови наявності в неї повної загальної середньої освіти.

## **1.11 Форма навчання**

Очна (денна, вечірня), заочна.

## **1.12 Термін дії освітньої програми**

Термін дії освітньої програми – до настання потреби в черговій акредитації.

## **1.13 Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми**

<http://pe.nmu.org.ua/ua/>

## **1.14 Мета програми (з врахуванням рівня кваліфікації)**

Підготовка професіоналів з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

## **1.15 Характеристика освітньої програми**

1.15.1 Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми).

07 Управління та адміністрування / 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

1.15.2 Орієнтація освітньої програми

Освітньо-професійна прикладна програма вищої освіти.

1.15.3 Основний фокус освітньої програми та спеціалізації

Спеціальна освіта за спеціальністю: «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

#### 1.15.4 Особливості програми

Виробнича та переддипломна практики обов'язкові.

### **1.16 Придатність до працевлаштування та подальшого навчання**

#### 1.16.1 Придатність до працевлаштування.

Види економічної діяльності за Державним класифікатором:

A Сільське господарство, лісове господарство та рибне господарство

B Добувна промисловість і розроблення кар'єрів

C Переробна промисловість

F Будівництво

G Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів

I Тимчасове розміщення й організація харчування

N Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування

M Професійна, наукова та технічна діяльність

70 Діяльність головних управлінь (хед-офісів); консультування з питань керування (3)

70.10 Діяльність головних управлінь (хед-офісів)

70.21 Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю

70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування

R Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок

90 Діяльність у сфері творчості, мистецтва та розваг

93 Діяльність у сфері спорту, організування відпочинку та розваг

S Надання інших видів послуг

94 Діяльність громадських організацій

94.11 Діяльність організацій промисловців і підприємців

96 Надання інших індивідуальних послуг

Професії та професійні назви робіт за Державним класифікатором професій:

1221.2 Начальник відділення;

1221.2 Начальник відділу;

1221.2 Начальник сектору

1227 Керівники виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні

1227 Головний адміністратор (на комерційних підприємствах)

1475.4 Менеджер (управитель) з адміністративної діяльності

1479 Менеджер (управитель) з організації консультативних послуг

1475.4 Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління

1311 Голова кооперативу (товариства, колективної ферми і т. ін.)

1312 Директор (керівник) малого промислового підприємства (фірми)

1314 Комерсант



- 1314 Директор (керівник) малої торговельної фірми
- 1316 Директор (керівник) малого підприємства (транспортного, складського)
- 1317 Директор малої фірми (страхової, аудиторської, рекламної і т. ін.)
- 1317 Керуючий агентством (страховим, торговельним, нерухомості, рекламним і т. ін.)
- 2441.2 Економіст
- 2441.2 Економіст з міжнародної торгівлі

Окремим рішенням екзаменаційної комісії на підставі оцінювання рівня сформованості компетентностей, передбачених кредитними модулями спеціалізації, випускнику може бути присвоєна професійна кваліфікація 2441.2 «Економіст».

Критерії присвоєння професійної кваліфікації: рівень опанування кредитних модулів спеціалізації з оцінками не менш як 75 балів, оцінка за виробничу практику за спеціалізацією не менш як 75 балів, захист кваліфікаційної роботи з оцінкою не нижче 75 балів.

#### 1.16.2 Подальше навчання

Можливість навчання за програмою FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень, НРК – 8 рівень.

Право продовжити освіту за першим науковим ступенем «доктор філософії».

### **1.17 Викладання та оцінювання**

#### 1.17.1 Викладання

Студенто-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання.

#### 1.17.2 Оцінювання

Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за рейтинговою шкалою (прохідні бали 60...100) та за конвертаційною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»), що використовується для перенесення кредитів.

Оцінювання включає весь спектр контрольних процедур у залежності від компетентнісних характеристик (знання, уміння, комунікація, автономність і відповідальність) результатів навчання, досягнення яких контролюється.

Результати навчання студента, що відображають досягнутий ним рівень компетентностей відносно очікуваних, ідентифікуються та вимірюються під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що корелюються з дескрипторами Національної рамки кваліфікацій і характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Підсумковий контроль з навчальних дисциплін здійснюється за результатами поточного контролю або/та оцінюванням виконання комплексної контрольної роботи або/та усних відповідей.

### 1.17.3 Форма випускної атестації

Атестація магістрів - публічний захист кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота магістра виконується за матеріалами, зібраними протягом практики і їх опрацювання в лабораторних умовах. Кваліфікаційна робота повинна вміщувати аналіз літературних джерел (включаючи фондові та архівні) і результати самостійної творчої роботи студента з матеріалом, зібраним і опрацьованим ним особисто. Робота повинна перевірятися на наявність плагіату згідно з процедурою, визначеною системою внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти. Кваліфікаційна робота має бути опублікована на офіційному сайті університету.

Атестація завершується отриманням документа встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

## 1.18 Ресурсне забезпечення реалізації програми

### 1.18.1 Специфічні характеристики кадрового забезпечення

Наявність серед науково-педагогічних працівників з управління підприємствами та фахівців інших спеціальностей, які мають наукові публікації або/та здійснюють практичну діяльність в сфері економіки та управління підприємствами.

### 1.18.2 Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення

Підготовка магістрів з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності не потребує специфічного матеріально-технічного забезпечення.

### 1.18.3 Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення

Наявність персональних комп'ютерів зі спеціалізованими пакетами програм.

## 1.19 Академічна мобільність

### 1.19.1 Національна кредитна мобільність

Програма не передбачає угод про академічну мобільність, про подвійне дипломування тощо з іншими закладами вищої освіти України.

### 1.19.2 Міжнародна кредитна мобільність

Програма не передбачає угод про академічну мобільність, про подвійне дипломування тощо із закордонними закладами вищої освіти.

### 1.19.3 Навчання іноземних здобувачів вищої освіти

Програма не передбачає навчання іноземних здобувачів вищої освіти.

## 2 НОРМАТИВНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАГІСТРА

Інтегральна компетентність – Здатність розв’язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог

### 2.1 Загальні компетентності магістра

Шифр	Компетентності
1	2
ЗК1	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
ЗК2	Здатність спілкуватися професійною іноземною мовою
ЗК3	Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення
ЗК4	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, бути критичним та самокритичним
ЗК5	Здатність до ефективної зовнішньої та внутрішньої комунікації
ЗК6	Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок до превентивного і аварійного планування, управління заходами безпеки професійної діяльності, уміння приймати рішення у складних та непередбачуваних ситуаціях, лідерські якості на посаді керівника

### 2.2 Спеціальні компетентності магістра з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Шифр	Компетентності
1	2
СК1	Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур
СК2	Здатність проводити дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
СК3	Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності
СК4	Здатність до ефективного управління діяльністю суб’єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
СК5	Здатність до вирішення проблемних питань і нестандартних ситуацій у професійній діяльності за умов невизначеності та ризиків
СК6	Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в

	підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності
СК7	Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок до превентивного і аварійного планування, управління заходами безпеки професійної діяльності, уміння приймати рішення у складних та непередбачуваних ситуаціях, лідерські якості на посаді керівника

### 3 ВИБІРКОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАГІСТРА 3 ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Шифр	Компетентності
1	2
	Блок 1 «Підприємництво»
ВК3.1.1	Здатність аналізувати стратегії економічної безпеки підприємства та визначати загрози економічній безпеці конкретного підприємства
ВК3.1.2	Здатність розробляти проекти з організації праці, виробництва і управління підприємством, оцінювати ефективність проектів з урахуванням їх ризиків
ВК3.1.3	Здатність робити обґрунтований вибір економіко-математичних моделей під час дослідження проблемних ситуацій
ВК3.1.4	Здатність здійснювати стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, приймати обґрунтовані стратегічні рішення, раціонально використовувати наявні ресурси, виявляти особливості, тенденції, можливі і неможливі шляхи розвитку підприємства
ВК3.1.5	Здатність аналізувати й оцінювати потенціал підприємства як чинника стратегії розвитку, застосовувати методичні засоби та прийоми стратегічного аналізу
ВК3.1.6	Здатність застосовувати раціональні стратегії та тактики управління брендом, оцінювати розвиток бренду у просторі та часі
ВК3.1.7	Здатність проводити оптимізацію наявних бізнес-процесів підприємств за результатами їх попереднього аналізу, застосовувати принципи оптимізації бізнес-процесів підприємств та критерії оцінювання їх ефективності
ВК3.1.8	Здатність аналізувати інституту соціального підприємництва, застосовувати інноваційний механізм, щодо вирішення соціальних проблем
	Блок 2 «Бізнес-адміністрування»
ВК3.2.1	Здатність визначати специфіку функціонування організації щодо формування іміджу, складати майстер-план з формування іміджу організації
ВК3.2.2	Здатність визначати і оцінювати показники і фактори конкурентоспроможності різних типів, розробляти програми їх підвищення, обґрунтовувати прийняття рішень щодо методів та шляхів підвищення конкурентоспроможності товару (послуги) або підприємства (організації)
ВК3.2.3	Здатність знати принципи та методи організації та ведення власного бізнесу
ВК3.2.4	Здатність складати плани розвитку власного бізнесу
ВК3.2.5	Здатність формування навичок щодо інформаційного супроводження проектів впровадження бізнес-процесів на підприємстві
ВК3.2.6	Здатність застосовувати методологічні основи та інструментарій публічного управління та адміністрування
ВК3.2.7	Здатність знати методи кількісного та якісного виміру ступеню ризику;

1	2
	організацію механізму управління ризиком; методи зниження всіх типів ризиків
ВКЗ.2.8	Здатність застосовувати на практиці методи дослідження брендів, брендингу, та їх впливу на успіх продукту, методи аналізу бізнес-комунікацій у сфері бізнесу
	<b>Блок 3 «Міжнародний бізнес»</b>
ВКЗ.3.1	Здатність аналізувати міжнародний економічний процес
ВКЗ.3.2	Здатність аналізувати альтернативні стратегії міжнародного бізнесу, здійснювати вибір та оцінку і найбільш прийнятних для реалізації
ВКЗ.3.3	Здатність розробляти план ведення переговорів; визначати стратегію і тактику ведення переговорів
ВКЗ.3.4	Здатність визначати та розраховувати аналітичні показники, що характеризують ефективність використання ресурсів підприємства та результати його діяльності
ВКЗ.3.5	Здатність працювати з міжнародними нормативними актами та національним колізійним законодавством України
ВКЗ.3.6	Здатність аналізувати стан та тенденції розвитку міжнародних ринків товарів, послуг, інвестицій, робочої сили, а також мотивацію та напрямки сучасних інтеграційних процесів на світових галузевих
ВКЗ.3.7	Здатність генерувати креативні ідеї та оцінювати та обирати інноваційні ідеї для реалізації в форматі start-up
ВКЗ.3.8	Здатність оперувати понятійним (термінологічним) апаратом міжнародних стандартів
	<b>Блок 4 «Економіка та організація бізнесу»</b>
ВКЗ.4.1	Здатність самостійно виконувати відбір показників для складання плану, оцінювати фінансово-економічний стан підприємства та розробляти плани розвитку компанії
ВКЗ.4.2	Здатність приймати рішення стосовно способів ведення конкурентної боротьби; планування збору маркетингової інформації; використання основних методів аналізу конкурентоспроможності об'єкту; використання методик визначення конкурентоспроможності об'єкту на основі оцінки конкурентоспроможності продукції
ВКЗ.4.3	Здатність визначати реальні потреби споживачів; формувати унікальну товарну пропозицію; формулювати сутність проекту Start-up, визначати ефективність реалізації проекту Startup
ВКЗ.4.4	Здатність аналізувати бізнес-процеси різних видів з використанням різноманітних діагностичних інструментів, обґрунтування ефективності процесного підходу.
ВКЗ.4.5	Здатність розробки проектних рішень по оптимізації бізнес-процесів
ВКЗ.4.6	Здатність застосовувати методи процесу організації, функціонування, обслуговування та управління в сфері бізнесу
ВКЗ.4.7	Здатність знати та застосовувати на практиці міжнародні стандарти ведення бізнесу
ВКЗ.4.8	Здатність застосовувати сучасний інструментарій оцінки ефективності проектів, обґрунтовувати прийняття рішень стосовно розвитку бізнесу.
ВКЗ.4.1	Здатність самостійно виконувати відбір показників для складання плану, оцінювати фінансово-економічний стан підприємства та розробляти плани розвитку компанії

#### **4 НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Шифр компетентн.	Результати навчання
1	2
РН1	Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх.
РН2	Використовувати іноземну мову для забезпечення результативної наукової та професійної діяльності в підприємницьких, торговельних і біржових структурах
РН3	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення
РН4	Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності
РН5	Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем
РН6	Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
РН7	Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій
РН8	Оцінювати за різними параметрами продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних і біржових структурах, та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень
РН9	Вміти управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності
РН10	Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків
РН11	Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур
РН12	Демонструвати ініціативу, відповідальність та навички до превентивного і аварійного планування, управління заходами безпеки професійної діяльності, уміння приймати рішення у складних та непередбачуваних ситуаціях, лідерські якості на посаді керівника

## **5 ВИБІРКОВИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Шифр компетентн.	Шифр результатів	Результати навчання
1	2	3
		Блок 1 «Підприємництво»
ВК3.1.1	ВР3.1.1	Аналізувати стратегії економічної безпеки підприємства та визначати загрози економічній безпеці конкретного підприємства
ВК3.1.2	ВР3.1.2	Розробляти проекти з організації праці, виробництва і управління

1	2	3
		підприємством, оцінювати ефективність проектів з урахуванням їх ризиків
ВК3.1.3	ВР3.1.3	Робити обґрунтований вибір економіко-математичних моделей під час дослідження проблемних ситуацій
ВК3.1.4	ВР3.1.4	Здійснювати стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, приймати обґрунтовані стратегічні рішення, раціонально використовувати наявні ресурси, виявляти особливості, тенденції, можливі і неможливі шляхи розвитку підприємства
ВК3.1.5	ВР3.1.5	Аналізувати й оцінювати потенціал підприємства як чинника стратегії розвитку, застосовувати методичні засоби та прийоми стратегічного аналізу
ВК3.1.6	ВР3.1.6	Застосовувати раціональні стратегії та тактики управління брендом, оцінювати розвиток бренду у просторі та часі
ВК3.1.7	ВР3.1.7	Проводити оптимізацію наявних бізнес-процесів підприємств за результатами їх попереднього аналізу, застосовувати принципи оптимізації бізнес-процесів підприємств та критерії оцінювання їх ефективності
ВК3.1.8	ВР3.1.8	Аналізувати інституту соціального підприємництва, застосовувати інноваційний механізм, щодо вирішення соціальних проблем
		<b>Блок 2 «Бізнес-адміністрування»</b>
ВК3.2.1	ВР3.2.1	Визначати специфіку функціонування організації щодо формування іміджу, складати майстер-план з формування іміджу організації
ВК3.2.2	ВР3.2.2	Визначати і оцінювати показники і фактори конкурентоспроможності різних типів, розробляти програми їх підвищення, обґрунтовувати прийняття рішень щодо методів та шляхів підвищення конкурентоспроможності товару (послуги) або підприємства (організації)
ВК3.2.3	ВР3.2.3	Знати принципи та методи організації та ведення власного бізнесу
ВК3.2.4	ВР3.2.4	Складати плани розвитку власного бізнесу
ВК3.2.5	ВР3.2.5	Застосовувати навичок щодо інформаційного супроводження проектів впровадження бізнес-процесів на підприємстві
ВК3.2.6	ВР3.2.6	Застосовувати методологічні основи та інструментарій публічного управління та адміністрування
ВК3.2.7	ВР3.2.7	Знати методи кількісного та якісного виміру ступеню ризику; організацію механізму управління ризиком; методи зниження всіх типів ризиків
ВК3.2.8	ВР3.2.8	Застосовувати на практиці методи дослідження брендів, брендингу, та їх впливу на успіх продукту, методи аналізу бізнес-комунікацій у сфері бізнесу
		<b>Блок 3 «Міжнародний бізнес»</b>
ВК3.3.1	ВР3.3.1	Аналізувати міжнародний економічний процес
ВК3.3.2	ВР3.3.2	Аналізувати альтернативні стратегії міжнародного бізнесу, здійснювати вибір та оцінку і найбільш прийнятних для реалізації
ВК3.3.3	ВР3.3.3	Розробляти план ведення переговорів; визначати стратегію і тактику ведення переговорів
ВК3.3.4	ВР3.3.4	Визначати та розраховувати аналітичні показники, що характеризують ефективність використання ресурсів підприємства та результати його діяльності
ВК3.3.5	ВР3.3.5	Працювати з міжнародними нормативними актами та національним

1	2	3
		колізійним законодавством України
ВКЗ.3.6	ВРЗ.3.6	Аналізувати стан та тенденції розвитку міжнародних ринків товарів, послуг, інвестицій, робочої сили, а також мотивацію та напрямки сучасних інтеграційних процесів на світових галузевих
ВКЗ.3.7	ВРЗ.3.7	Генерувати креативні ідеї та оцінювати та обирати інноваційні ідеї для реалізації в форматі start-up
ВКЗ.3.8	ВРЗ.3.8	Оперувати понятійним (термінологічним) апаратом міжнародних стандартів
		<b>Блок 4 «Економіка та організація бізнесу»</b>
ВКЗ.4.1	ВРЗ.4.1	Самостійно виконувати відбір показників для складання плану, оцінювати фінансово-економічний стан підприємства та розробляти плани розвитку компанії
ВКЗ.4.2	ВРЗ.4.2	Приймати рішення стосовно способів ведення конкурентної боротьби; планування збору маркетингової інформації; використання основних методів аналізу конкурентоспроможності об'єкту; використання методик визначення конкурентоспроможності об'єкту на основі оцінки конкурентоспроможності продукції
ВКЗ.4.3	ВРЗ.4.3	Визначати реальні потреби споживачів; формувати унікальну товарну пропозицію; формулювати сутність проекту Start-up, визначати ефективність реалізації проекту Startup
ВКЗ.4.4	ВРЗ.4.4	Аналіз бізнес-процесів різних видів з використанням різноманітних діагностичних інструментів, обґрунтування ефективності процесного підходу.
ВКЗ.4.5	ВРЗ.4.5	Розробка проектних рішень по оптимізації бізнес-процесів
ВКЗ.4.6	ВРЗ.4.6	Застосовувати методи процесу організації, функціонування, обслуговування та управління в сфері бізнесу
ВКЗ.4.7	ВРЗ.4.7	Знати та застосовувати на практиці міжнародні стандарти ведення бізнесу
ВКЗ.4.8	ВРЗ.4.8	Застосовувати сучасний інструментарій оцінки ефективності проектів, обґрунтовувати прийняття рішень стосовно розвитку бізнесу.
ВКЗ.4.1	ВРЗ.4.1	Самостійно виконувати відбір показників для складання плану, оцінювати фінансово-економічний стан підприємства та розробляти плани розвитку компанії

## 6 РОЗПОДІЛ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗА КРЕДИТНИМИ МОДУЛЯМИ

Шифр	Результати навчання	Найменування кредитних модулів
1	2	3
<b>1 НОРМАТИВНА ЧАСТИНА</b>		
РН1	Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх.	Економіка та організація інноваційної діяльності
РН2	Використовувати іноземну мову для забезпечення результативної наукової та	Іноземна мова професійного спілкування



1	2	3
	професійної діяльності в підприємницьких, торговельних і біржових структурах	
PH3	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення	Бізнес-аналітика підприємницької діяльності
PH4	Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності	Бізнес-аналітика підприємницької діяльності Формування і розвиток професійних компетентностей персоналу
PH5	Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем	Формування відносин бізнесу з державними структурами Формування і розвиток професійних компетентностей персоналу
PH6	Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	Економіка та організація інноваційної діяльності
PH7	Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій	Бізнес-аналітика підприємницької діяльності
PH8	Оцінювати за різними параметрами продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних і біржових структурах, та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень	Бізнес-аналітика підприємницької діяльності
PH9	Вміти управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності	Формування і розвиток професійних компетентностей персоналу
PH10	Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків	Управління безпекою, автономність та відповідальність у професійній діяльності Формування і розвиток професійних компетентностей персоналу
PH11	Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур	Економіка та організація інноваційної діяльності
PH12	Демонструвати ініціативу, відповідальність та навички до превентивного і аварійного планування, управління заходами безпеки	Управління безпекою, автономність та відповідальність у професійній діяльності Формування і розвиток професійних компетентностей персоналу

1	2	3
	професійної діяльності, уміння приймати рішення у складних та непередбачуваних ситуаціях, лідерські якості на посаді керівника	
<b>2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА</b>		
	<b>Блок 1 «Підприємництво»</b>	
ВР3.1.1	Аналізувати стратегії економічної безпеки підприємства та визначати загрози економічній безпеці конкретного підприємства	Економічна безпека підприємництва
ВР3.1.2	Розробляти проекти з організації праці, виробництва і управління підприємством, оцінювати ефективність проектів з урахуванням їх ризиків	Проектування підприємницької діяльності
ВР3.1.3	Робити обґрунтований вибір економіко-математичних моделей під час дослідження проблемних ситуацій	Моделювання підприємницької діяльності
ВР3.1.4	Здійснювати стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, приймати обґрунтовані стратегічні рішення, раціонально використовувати наявні ресурси, виявляти особливості, тенденції, можливі і неможливі шляхи розвитку підприємства	Стратегічний аналіз підприємницької діяльності
ВР3.1.5	Аналізувати й оцінювати потенціал підприємства як чинника стратегії розвитку, застосовувати методичні засоби та прийоми стратегічного аналізу	Курсова робота зі стратегічного аналізу підприємницької діяльності
ВР3.1.6	Застосовувати раціональні стратегії та тактики управління брендом, оцінювати розвиток бренду у просторі та часі	Стратегічний бредінг у підприємницькій діяльності
ВР3.1.7	Проводити оптимізацію наявних бізнес-процесів підприємств за результатами їх попереднього аналізу, застосовувати принципи оптимізації бізнес-процесів підприємств та критерії оцінювання їх ефективності	Методи оптимізації бізнесу
ВР3.1.8	Аналізувати інституту соціального підприємництва, застосовувати інноваційний механізм, щодо вирішення соціальних проблем	Соціальне підприємництво
	<b>Блок 2 «Бізнес-адміністрування»</b>	
ВР3.2.1	Визначати специфіку функціонування організації щодо формування іміджу, скласти майстер-план з формування іміджу організації	Управління іміджем підприємства
ВР3.2.2	Визначати і оцінювати показники і фактори конкурентоспроможності різних типів, розробляти програми їх	Конкурентоспроможність бізнесу

1	2	3
	підвищення, обґрунтовувати прийняття рішень щодо методів та шляхів підвищення конкурентоспроможності товару (послуги) або підприємства (організації)	
ВР3.2.3	Знати принципи та методи організації та ведення власного бізнесу	Технологія створення та ведення бізнесу
ВР3.2.4	Складати плани розвитку власного бізнесу	Курсова робота з технології створення та ведення бізнесу
ВР3.2.5	Застосовувати навичок щодо інформаційного супроводження проєктів впровадження бізнес-процесів на підприємстві	Управління бізнес-процесами
ВР3.2.6	Застосовувати методологічні основи та інструментарій публічного управління та адміністрування	Теорія публічного управління та адміністрування
ВР3.2.7	Знати методи кількісного та якісного виміру ступеню ризику; організацію механізму управління ризиком; методи зниження всіх типів ризиків	Аналітичні методи оцінювання ризиків
ВР3.2.8	Застосовувати на практиці методи дослідження брендів, брендингу, та їх впливу на успіх продукту, методи аналізу бізнес-комунікацій у сфері бізнесу	Прикладний інструментарій реалізації товарного бренд-менеджменту
	<b>Блок 3 «Міжнародний бізнес»</b>	
ВР3.3.1	Аналізувати міжнародний економічний процес	Міжнародні стратегії економічного розвитку
ВР3.3.2	Аналізувати альтернативні стратегії міжнародного бізнесу, здійснювати вибір та оцінку і найбільш прийнятних для реалізації	Курсова робота з міжнародних стратегій економічного розвитку
ВР3.3.3	Розробляти план ведення переговорів; визначати стратегію і тактику ведення переговорів	Стратегія і тактика ділових переговорів
ВР3.3.4	Визначати та розраховувати аналітичні показники, що характеризують ефективність використання ресурсів підприємства та результати його діяльності	Діагностика та прогнозування розвитку бізнес-структур
ВР3.3.5	Працювати з міжнародними нормативними актами та національним колізійним законодавством України	Правове регулювання протидії злочинів в економічній сфері
ВР3.3.6	Аналізувати стан та тенденції розвитку міжнародних ринків товарів, послуг, інвестицій, робочої сили, а також мотивацію та напрямки сучасних інтеграційних процесів на світових галузевих	Міжнародна торгівля
ВР3.3.7	Генерувати креативні ідеї та оцінювати та	Бізнес-планування та створення стартапів

1	2	3
	обирати інноваційні ідеї для реалізації в форматі start-up	
ВР3.3.8	Оперувати понятійним (термінологічним) апаратом міжнародних стандартів	Сучасні стандарти ведення бізнесу
	Блок 4 «Економіка та організація бізнесу»	
ВР3.4.1	Самостійно виконувати відбір показників для складання плану, оцінювати фінансово-економічний стан підприємства та розробляти плани розвитку компанії	Планування ділового розвитку фірми
ВР3.4.2	Приймати рішення стосовно способів ведення конкурентної боротьби; планування збору маркетингової інформації; використання основних методів аналізу конкурентоспроможності об'єкту; використання методик визначення конкурентоспроможності об'єкту на основі оцінки конкурентоспроможності продукції	Конкурентоспроможність бізнесу
ВР3.4.3	Визначати реальні потреби споживачів; формувати унікальну товарну пропозицію; формулювати сутність проекту Start-up, визначати ефективність реалізації проекту Startup	Бізнес-планування та створення стартапів
ВР3.4.4	Аналіз бізнес-процесів різних видів з використанням різноманітних діагностичних інструментів, обґрунтування ефективності процесного підходу.	Аналіз та оптимізація бізнес-процесів
ВР3.4.5	Розробка проектних рішень по оптимізації бізнес-процесів	Курсова робота з аналізу та оптимізації бізнес-процесів підприємства
ВР3.4.6	Застосовувати методи процесу організації, функціонування, обслуговування та управління в сфері бізнесу	Економіка бізнесу
ВР3.4.7	Знати та застосовувати на практиці міжнародні стандарти ведення бізнесу	Сучасні стандарти ведення бізнесу
ВР3.4.8	Застосовувати сучасний інструментарій оцінки ефективності проектів, обґрунтовувати прийняття рішень стосовно розвитку бізнесу.	Оцінка ефективності розвитку бізнесу

**7 РОЗПОДІЛ ОБСЯГУ ПРОГРАМИ ЗА КРЕДИТНИМИ  
МОДУЛЯМИ**

№ з/п	Кредитні модулі	Обсяг, кредити	Підсумковий контроль	Кафедра, що викладає	Розподіл за чвертями
1	2	3	4	5	6
1	<b>НОРМАТИВНА ЧАСТИНА</b>	62			
1.1	<b>Цикл загальної підготовки</b>	<b>9</b>			
31	Управління безпекою, автономність та відповідальність у професійній діяльності	3	дз	АОП	3
32	Іноземна мова для професійної діяльності	6	іс	ІнМов	1;2;3;4
1.2.2	<b>Фахові дисципліни за спеціальністю</b>	<b>23</b>			
Ф1	Економіка та організація інноваційної діяльності	6	іс	ПЕтаП	3;4
Ф2	Формування і розвиток професійних компетентностей персоналу	6	дз	ПЕтаП	1;2
Ф3	Бізнес-аналітика підприємницької діяльності	5	іс	ПЕтаП	1;2
Ф4	Формування відносин бізнесу з державними структурами	6	дз	ПЕтаП	3;4
1.3	<b>Практична підготовка за спеціальністю</b>	<b>30</b>			
П1	Виробнича практика зі спеціальності	8	дз	ПЕтаП	5
П2	Переддипломна практика	4	дз	ПЕтаП	5
П3	Дипломування	18	іс	ПЕтаП	6
2	<b>ВИБІРКОВА ЧАСТИНА</b>	28			
2.3	<b>Блок 1 «Підприємництво»</b>	<b>28</b>			
V3.1.1	Економічна безпека підприємництва	4	іс	ПЕтаП	2
V3.1.2	Проектування підприємницької діяльності	4	дз	ПЕтаП	3
V3.1.3	Моделювання підприємницької діяльності	4	іс	ПЕтаП	4
V3.1.4	Стратегічний аналіз підприємницької діяльності	3,5	іс	ПЕтаП	1
V3.1.5	Курсова робота зі стратегічного аналізу підприємницької діяльності	0,5	дз	ПЕтаП	1
V3.1.6	Стратегічний брендинг у підприємницькій діяльності	4	іс	ПЕтаП	2
V3.1.7	Методи оптимізації бізнесу	4	іс	ПЕтаП	4
V3.1.8	Соціальне підприємництво	4	іс	ПЕтаП	1
	<b>Блок 2 «Бізнес-адміністрування»</b>	<b>28</b>			
V3.2.1	Управління іміджем підприємства	4	іс	ПЕтаП	2
V3.2.2	Конкурентоспроможність бізнесу	4	дз	ПЕтаП	3
V3.2.3	Технологія створення та ведення бізнесу	3,5	іс	ПЕтаП	1
V3.2.4	Курсова робота з технології створення та ведення бізнесу	0,5	дз	ПЕтаП	1
V3.2.5	Управління бізнес-процесами	4	іс	ПЕтаП	4

1	2	3	4	5	6
V3.2.6	Теорія публічного управління та адміністрування	4	іс	ПЕтаП	1
V3.2.7	Аналітичні методи оцінювання ризиків	4	іс	ПЕтаП	4
V3.2.8	Прикладний інструментарій реалізації товарного бренд-менеджменту	4	іс	ПЕтаП	2
Блок 3 «Міжнародний бізнес»		28			
V3.3.1	Міжнародні стратегії економічного розвитку	3,5	іс	ПЕтаП	1
V3.3.2	Курсова робота з міжнародних стратегій економічного розвитку	0,5	дз	ПЕтаП	1
V3.3.3	Стратегія і тактика ділових переговорів	4	іс	ПЕтаП	2
V3.3.4	Діагностика та прогнозування розвитку бізнес-структур	4	дз	ПЕтаП	3
V3.3.5	Правове регулювання протидії злочинів в економічній сфері	4	іс	КтаАП	2
V3.3.6	Міжнародна торгівля	4	іс	ПЕтаП	1
V3.3.7	Бізнес-планування та створення стартапів	4	іс	ПЕтаП	4
V3.3.8	Сучасні стандарти ведення бізнесу	4	іс	ПЕтаП	4
Блок 4 «Економіка та організація бізнесу»		28			
V3.4.1	Планування ділового розвитку фірми	4	іс	ПЕтаП	2
V3.4.2	Конкурентоспроможність бізнесу	4	дз	ПЕтаП	3
V3.4.3	Бізнес-планування та створення стартапів	4	іс	ПЕтаП	4
V3.4.4	Аналіз та оптимізація бізнес-процесів	3.5	іс	ПЕтаП	1
V3.4.5	Курсова робота з аналізу та оптимізації бізнес-процесів підприємства	0.5	дз	ПЕтаП	1
V3.4.6	Економіка бізнесу	4	іс	ПЕтаП	2
V3.4.7	Сучасні стандарти ведення бізнесу	4	іс	ПЕтаП	4
V3.4.8	Оцінка ефективності розвитку бізнесу	4	іс	ПЕтаП	1

## 8 СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА

Курс	Семестр	Чверть	Позначення кредитних модулів	Кількість кредитних модулів, що мають засвоюватися протягом:		
				чверті	семестру	навчальн ого року
1	2	3		4	5	6
1	1	1	32; Ф2; Ф3; (A1: V3.1.4; V3.1.5; V3.1.8); (A2: V3.2.3; V3.2.4; V3.2.6); (A3: V3.3.1; V3.3.2; V3.3.6); (A4: V3.4.4; V3.4.5; V3.4.8)	6	11	21
		2	32; Ф2; Ф3; (A1: V3.1.1; V3.1.6); (A2: V3.2.1; V3.2.8); (A3: V3.3.3; V3.3.5); (A4: V3.4.1; V3.4.6)	5		
	2	3	31; 32; Ф1; Ф4; (A1: V3.1.2); (A2: V3.2.2); (A3:	5	10	

1	2	3	4	5	6
		B3.3.4); (A4: B3.4.2)			
		4 32; Ф1; Ф4; (A1: B3.1.3; B3.1.7); (A2: B3.2.5; B3.2.7); (A3: B3.3.7; B3.3.8); (A4: B3.4.3; B3.4.7)	5		
2	3	5 П1; П2	2	3	3
		6 П3	1		

## 9 ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Програма розроблена з урахуванням нормативних та інструктивних матеріалів міжнародного, галузевого та державного рівнів:

1 Довідник користувача ЄКТС [Електронний ресурс]. URL: [http://mdu.in.ua/Ucheb/dovidnik\\_koristuvacha\\_ekts.pdf](http://mdu.in.ua/Ucheb/dovidnik_koristuvacha_ekts.pdf) (дата звернення: 04.11.2017).

2 Закон України «Про вищу освіту» [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1556-18> (дата звернення: 04.11.2017).

3 Закон України «Про освіту» [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19> (дата звернення: 04.11.2017).

4 Лист Міністерства освіти і науки України від 28.04.2017 № 1/9–239 щодо використання у роботі закладів вищої освіти примірних зразків освітніх програм.

5 Наказ Міністерства освіти і науки України від «01» червня 2017 № 600 у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від «21» грудня 2017 № 1648.

Освітня програма оприлюднюється на сайті університету до початку прийому студентів на навчання.

Освітня програма поширюється на всі кафедри університету та вводиться в дію з 1-го вересня 2018 року.

Освітня програма підлягає перегляду та доопрацюванню відповідно до змін нормативної бази України в сфері вищої освіти.

Відповідальність за впровадження освітньої програми та забезпечення якості вищої освіти несуть завідувачі випускових кафедр.